

Obsah

E-mail marketing - teoretický základ	4
7 dohod mezi obchodníkem a zákazníkem	5
E-mailový automat	5
Definice e-mail marketingu	6
Základní terminologie	6
ÚOOÚ aneb Jak na zákonné povinnosti	7
Postup aneb Co potřebujete pro e-mail marketing	8
Výběr nástroje na rozesílání pošty	9
Doručitelnost zpráv - technické aspekty	10
Doručení na Seznam.cz	13
Doručení na Google a další servery	14
Budování databáze kontaktů	15
Příprava Newsletteru - předmět zprávy	17
Příprava Newsletteru - tělo zprávy	18
Optimalizace časů odesílání (STO)	19
A/B testování	19
Vyhodnocování e-mailových kampaní	20
Statistiky, tipy a doporučení	21